



Equipo de Participación Pública de MBTA

Misión

El equipo de Participación Pública de la Autoridad de Transporte de la Bahía de Massachusetts (MBTA, por sus siglas en inglés) fomenta relaciones sostenibles y colaborativas con los usuarios, los socios de la comunidad y las partes interesadas municipales. Damos prioridad a la accesibilidad y la equidad en la toma de decisiones mediante la participación de diversos usuarios a través de reuniones públicas, reuniones comunitarias y talleres. Nuestro equipo funciona como un recurso para compartir información, facilitar el diálogo y ofrecer un foro para expresar inquietudes y desarrollar soluciones en conjunto, haciendo posible una cultura de defensa, aprendizaje y sugerencias continuas.



Fuertes
Vínculos con la
Comunidad



Difusión
Continua y
estratégica



Accesibilidad,
Equidad e
Inclusión



Diálogo
Respetuoso y
orientado a
soluciones



Proceso
Transparente

Puede encontrar una definición más amplia de estos pilares en nuestro [Plan para la Participación Pública](#)



Ilustración de Erica



¿Cómo lo hacemos?

Junto con los pilares de participación comunitaria, el equipo trabaja en las siguientes áreas para satisfacer las necesidades de nuestra comunidad:

Difusión y desarrollo de las relaciones

- **Colaboramos** con gobiernos locales, grupos comunitarios, proveedores de transporte y partes interesadas para desarrollar soluciones a los problemas de transporte..
- **Establecemos** relaciones con los usuarios, las comunidades y las partes interesadas asistiendo a reuniones, organizando jornadas de puertas abiertas, realizando encuestas y dialogando con los usuarios en las estaciones y paradas.
- **Brindamos** información sobre metas para el transporte, proyectos, programas y servicios, y educamos a la comunidad acerca de asuntos importantes y oportunidades para construir un acceso igualitario a los servicios de transporte para todas las comunidades y pasajeros.
- **Planificamos** y coordinamos eventos en horarios y ubicaciones convenientes para recoger comentarios de la comunidad y compartir información sobre proyectos e iniciativas de transporte.
- **Apoyamos** las necesidades e inquietudes de la comunidad y colaboramos con organizaciones de base y agencias para responder a los objetivos de la comunidad.

Recopilación y análisis de datos

- **Recogemos** y analizamos datos sobre las necesidades, intereses y perspectivas de la comunidad en materia de transporte para orientar la toma de decisiones y priorizar los recursos destinados a proyectos e iniciativas de transporte.
- **Ofrecemos** a los usuarios la oportunidad de dar su opinión, solicitar su opinión durante las distintas fases de los proyectos y evaluar el impacto de las iniciativas de transporte.

Nuestro Proceso Público

¿Qué es el proceso de Participación Pública?

La participación pública ofrece un canal para que los usuarios hagan aportes sobre lo que sucede en la MBTA, desde los proyectos de servicios hasta las tarifas. A través del compromiso con el público, la MBTA trabaja para entender los diversos deseos y necesidades de los usuarios para servir mejor a sus clientes y cumplir con los proyectos esenciales. Esto es más efectivo al solicitar e incorporar las opiniones de los clientes desde el principio para fortalecer nuestros proyectos.

Plan de Participación Pública de la MBTA (PEP, por sus siglas en inglés)

El PEP de la MBTA se actualizó en abril de 2023 y está diseñado para describir la importancia de la participación del público, las estrategias sobre cómo participar, los principios a seguir, nuestros objetivos y responsabilidades en asegurar que recibimos información directa de los usuarios sobre nuestros procesos, desde la planificación y el diseño hasta la construcción y la política.

El PEP de la MBTA se diseñó para ayudar a dar forma a un vínculo inclusivo entre la MBTA y nuestra diversa base de usuarios. La MBTA está comprometida con el principio de no discriminación en todas las actividades con el fin de cumplir con el Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964, la Ley de Estadounidenses con Discapacidades y otras numerosas leyes estatales y federales que prohíben la discriminación por motivos de edad, sexo, discapacidad y otras características protegidas.

Como parte de nuestro [Programa del Título VI](#), la MBTA debe cumplir con el requerimiento de tener un Plan para la Participación Pública que detalle las estrategias generales diseñadas para lograr la interacción con un público diverso e inclusivo.

El Plan para la Participación Pública busca definir:

- ¿Por qué la participación pública es importante?
- Los principios sobre cómo llegaremos a los diversos miembros de la comunidad
- Nuestras metas para una difusión responsable y considerada
- Los tipos de eventos que realizamos para el público, incluyendo las reuniones, talleres y audiencias presenciales y virtuales
- Nuestra responsabilidad para garantizar acceso y adaptaciones que permitan que todos puedan participar
- Participación pública sobre cambios en las tarifas y el servicio, planificación del capital y desarrollo de políticas

Cómo participar

El sistema "T" es su servicio de transporte. ¡Participe para ayudarnos a hacer algo mejor para usted!

Comparta su opinión sobre la Participación Pública de la MBTA:



Asista a una reunión del Consejo de Administración de la MBTA, a una reunión pública o a un taller para compartir sus puntos de vista. Más información en nuestra página de eventos: www.mbta.com/events



Correo Electrónico
publicengagement@mbta.com



Correo Postal:
la MBTA Attn: Public Engagement Team
10 Park Plaza, Suite 3830
Boston, MA 02116



Invitar al equipo de Participación Pública a Reuniones de la Comunidad
Email publicengagement@mbta.com
incluya en su pedido:
Fecha, hora, contenido y detalles de la reunión y lo coordinaremos con usted debidamente.



Massachusetts Bay Transportation Authority