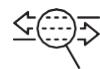




Ekipa di MBTA pa Engajamentu di Públiku

Mison

Ekipa di *Massachusetts Bay Transportation Authority* (MBTA) pa Engajamentu/envolvimentu di Públiku ta kultiva relasons di kolaborason sustentável ku se utentis/passajerus, parserus komunitárius y partis/pessoas interessadus dentu di munissípiu. Na ora di toma dessizon, nu ta da prioridadi pa assessu y igualdadi sossial atraves di envolvimentu di opinion di nos versus utentis na reunions abertu pa públiku, reunions komunitárius y *workshops*. Nos ekipa ta sirbi di rekursu pa passa informason, fassilita diálogu y proporciona un *forum* (meiu) pa spressadu priokupasons y pa kriadu solusons en konjuntu, pa possilita un kultura di luta pa defeza di interessis (*advocacy*), di aprendizagen y avaliason kontinuadu.



Forti
Parserias
Komunitárius

Divulgason
Stratéjiku e
Kontinuadu

Assessu,
Ekuidadi y
Inkluzon

Diálogo ku
Ruspetu y ku
Mira pa
Soluson

Prosessu
Transparenti

Mas definison sobri kes plataformas ta atxadu na nos planu
[Public Engagement Plan](#)



Illustration by Erica Blonde



Modi ki nu ta faze kel?

Djuntu ku plataformas pa envolvimentu komunitáriu, ekipa ta trabadja na kes árias li pa satisfaze nessesidadis di komunidadi ki nu ta sirbi atraves di:

Divulgason y dezenvolvimentu di relason

- Nu ta **kolabora** ku governus lokal, grupus komunitárius, fornessedoris di servissus di transporti, y partis interessadus pa nu kria solusons pa dezafius na sistema di transporti.
- Nu ta **engaja/envolve** passajerus, komunidadi, y partis interessadus atraves di partissipason na reunions, organizason di sessons di informason (*open houses*), inkéritus y envolvimentu ku passajerus na stasons y parajens.
- Nu ta **da** informason sobri objetivus di transporti, projetus, programas y servissus, y eduka komunidadi sobri assuntus importantis y sobri oportunidades pa kria assessu igualitáriu pa servissus di transporti pa tudu komunidadi y passajerus/utentis.
- Nu ta **plania** y kordena eventus na orárius y lugaris konvenienti pa obi opinion di komunidadi y passa informason sobri projetus y inissiativas di transporti.
- Nu ta **luta** pa nessesidadis y priokupasons di komunidadi y nu ta kolabora ku ajensias y organizasons di bazi komunitáriu, txomadu *grassroots*, pa aborda objetivus komunitárius.

Koleta y analizi di dadus

- Nu ta **konpila/djunta** y analiza dadus informativos sobri nessesidadis y interessis di komunidadi, y perspetivas di passajerus pa guianu na ora di toma dessizon y prioritiza rekursus pa inissiativas y projetus di transporti.
- Nu ta **fassilita** oportunidades pa passajerus da opinion, atxa informason duranti diferentis etapas di projetu y pa avalia inpaktu di inissiativas di transporti.

Nos Prossessu Públiku

Kual ki é prossessu di *Engajamento Públiku?*

Engajamento/envolvimentu di públiku é un meu pa utensis influensia kuzé ki sta kontisse na MBTA, desdi projetus di servissu ti tarifas di viajen. Atraves di sê envolvimentu ku públiku, MBTA ta trabadja pa entende variadadi di kuzas ki passajerus meste y krê pa el sirbi sê utensis di midjor manera y kunpri projetus di grandi nessessidadis. Manera mas efikaz di konsigui kel, é pergunta y inkorpora opinion dadu pa utensis desdi kumessu di projetus pa es ser mas forti.

Planu di Engajamento Públiku di MBTA (PEP)

PEP di MBTA foi atualizadu na mês di Abril di 2023 y el foi fetu pa rialsa importansia di envolvimentu di públiku, stratéjas na manera di engaja/envolve, prinsípius pa ser siguidu, nos objetivos, y responsabilidades pa garanti ki nu ta ressebe, diretamenti di nos utensis, avaliason sobri nos processus, desdi planiamentu y dezenhu ti konstruson y regulamentason.

PEP di MBTA foi dezenhadu pa djuda forma un relason inkluzivu entri MBTA y nos diversu bazi di utensis. MBTA sta enpenhadu pa ka faze diskriminason na ninhun di sê ativididis, pa kunpri *Title VI* di lei di 1964 kontra diskriminason (*Civil Rights Act*), lei kontra diskriminason di pessoas ku inkapassidadi (*Americans with Disabilities Act*) y vários otus leis, federal y di stadu, ki ta proíbi diskriminason baziadu na idadi, sexu, inkapassidadi y otus karaterísticas protejedu pa lei. Dentu di nos programa [Title VI Program](#), MBTA ten obrigason di ten un *Public Engagement Plan* (planu di envolvimentu di públiku) ku detalhis di stratéjas di divulgason pa konsigui envolvimentu, inkluzivu y diversu, di públiku.

Planu di Engajamento di Públiku ta tenta rialsa:

- Pamodi ki envolvimentu di públiku é importanti?
- Prinsípius ki nu ta aplika pa atinji diversus menbrus di komunidadi
- Nos objetivos pa divulgason responsável y ben pensadu
- Tipus di eventus ki nu ta rializa pa públiku, inkluzivi reunions prezensional y virtual, *workshops*, y audiênsias
- Nos responsabilidades pa garanti assessu y akomodasons pa tudu pessoas pode partissipa
- Envolvimentu di públiku na mudansa di servissu y tarifas, planiamentu di kapital y kriason di regulamentus

Manera di bu envolve

Sistema di transporti T é pa sirbibu. Envolve bu pessoa pa bu djudanu bira-l midjor pa bu uzu!

Passa bu opinion pa tudu genti na *MBTA's Public Engagement* pa:

 Partissipason na reunion di diretoria (MBTA Board), reunion abertu pa públiku, o *workshop* pa bu fla bus perspetivas. Sabe mas na nos pájina di eventus: www.mbta.com/events

 Manda email pa publicengagement@mbta.com

 Manda karta pa
MBTA Attn: Public Engagement Team
10 Park Plaza, Suite 3830
Boston, MA 02116

 Konbida ekipa di *Public Engagement* (envolvimentu públiku) pa Reunions di Komunidadi
Manda email pa publicengagement@mbta.com
Ku bu pididu, inkluidu ku:
Data, Ora, Kontéudu y detalhis di reunion, y nu ta kordena ku bô dentu di kes konformis.

