

PLANO DE ENVOLVIMENTO PÚBLICO DA MBTA

Índice

Sumário executivo	2
História da MBTA	3
Envolvimento público na MBTA	3
Princípios orientadores para o envolvimento público	4
Ação responsável e consciente	5
Eventos e envolvimento da comunidade	6
1. Reuniões públicas, incluindo audiências públicas	7
2. Eventos do tipo <i>open house</i> e sessões em grupo	7
3. Reuniões das partes interessadas	7
4. Interações face-a-fac	8
Acessibilidade e envolvimento público	8
Envolvimento público em relação às alterações tarifárias	11
Envolvimento público em projetos de capital	12
Envolvimento público sobre planejamento e alterações dos serviços	14
Envolvimento público na elaboração de políticas	16
Conclusão	16

Sumário executivo

A Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) acredita que o envolvimento público no desenvolvimento e melhoria da infraestrutura e do planejamento de transporte é fundamental para responder às necessidades cada vez maiores do Commonwealth. A garantia dos direitos civis da população em participar e influenciar as decisões de transporte é importante para a missão da MBTA.

Para colocar nossos valores em prática, estamos desenvolvendo um Plano de envolvimento público que busca descrever: a importância do envolvimento público; os princípios que usaremos para chegarmos ao público; nossos objetivos relacionados à divulgação responsável e ponderada; os métodos e tipos de eventos comunitários para o público; e nossa responsabilidade de garantir acesso e acomodações para que todos possam participar. Este plano, em um nível elevado, também procura explicar os tipos de processos, projetos e decisões que o público pode influenciar por meio do envolvimento e da nossa responsabilidade nesse processo.¹

Além de esclarecer para a população os nossos objetivos, princípios e estratégia, este documento também faz parte de nosso compromisso de garantir os direitos civis² do público. Há várias décadas, alguns interesses da população eram sub-representados e não priorizados. Esse plano representa nossa correção proativa dessa realidade histórica. Desejamos ouvir a opinião de populações historicamente desfavorecidas, incluindo, entre eles, pessoas de baixa renda, pessoas de cor e de diferentes origens, idosos, deficientes, pessoas com proficiência limitada em inglês, veteranos de guerra, cidadãos não americanos e a comunidade LGBTQ.

A MBTA deseja obter feedback do público sobre esse plano e sobre nosso processo. Após recebermos seus comentários e sugestões, iremos finalizar este rascunho e o compartilhar com a comunidade. Queremos realmente obter sua participação contínua no desenvolvimento do transporte público, do planejamento, design e construção, ao planejamento e política de serviços.

Steve Poftak
Diretor Geral
MBTA

¹ Além disso, procuramos alinhar nossas práticas diárias à *Boston Region Metropolitan Planning Organization* (Organização de Planejamento Metropolitano da Região de Boston), revisado em 2019, que pode ser visualizado [aqui](#).

² A Federal Transit Authority divulgou orientações sobre participação pública inclusiva, disponíveis na Circular 4702. 1B da FTA, *Título VI Requirements and Guidelines for Federal Transit Administration Recipients* (Requisitos e Diretrizes para Beneficiários da Federal Transit Administration, no Capítulo 3-5).

História da MBTA

A Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) é a quinta maior agência de transporte público do país e o maior sistema de transporte público de Massachusetts. A MBTA é responsável pelas operações de trânsito multimodal na Grande Boston, incluindo o fornecimento de serviços de trens urbanos para 170 comunidades.³ Em 17 de julho de 2015, o governador Charlie Baker nomeou um Conselho de Gestão e Controle Fiscal (FMCB, na sigla em inglês) de cinco membros para fornecer supervisão, apoio e responsabilidade fiscal à MBTA. O FMCB serve para orientar a MBTA nas iniciativas de modernização da sua infraestrutura e responsabilidade a fim de fornecer um sistema de transporte de alta qualidade.

O diretor geral, o diretor geral adjunto e o diretor executivo da MBTA reportam regularmente ao FMCB sobre o estado atual do desempenho do sistema, operação, finanças e iniciativas da MBTA. Além disso, o público pode comentar sobre os tópicos da agenda durante a maioria das reuniões do FMCB. A estrutura de governança do FMCB foi estendida até 30 de junho de 2020.

Envolvimento público na MBTA

A MBTA desenvolveu este Plano de envolvimento público (PEP ou Plano) para garantir processos de envolvimento público inclusivos e acessíveis referente à tomada de decisões sobre transporte, em conformidade com as leis estaduais e federais. Este plano será atualizado regularmente a fim de incorporar mudanças no envolvimento público na MBTA e descreve os compromissos da MBTA com o envolvimento público. É importante desenvolver estratégias para envolver as comunidades que possam ter sido mal atendidas pelo sistema de transporte público ou que historicamente não tiveram acesso ao processo de tomada de decisão. Este plano deseja fornecer oportunidades antecipadas, contínuas e importantes para o público ajudar a identificar os impactos sociais, econômicos e ambientais das políticas, projetos e iniciativas de trânsito propostos.

Além disso, a MBTA deve seguir as obrigações federais de não discriminação, por meio do título VI da Lei de Direitos Civis de 1964, seções 504 e 508 da Lei de Reabilitação de 1973 e da Lei dos Americanos com Deficiências (ADA), e não discriminará com base na raça, cor,

³ O site público da MBTA está disponível em: www.mbta.com

origem nacional (incluindo proficiência limitada em inglês) ou deficiência. Além disso, a lei federal proíbe a discriminação com base na idade, sexo e orientação sexual.

A MBTA também redobrou seus esforços referentes à acessibilidade para pessoas com deficiência. Após a publicação do Acordo alterado *Deniels-Finegold e cols. Vs MBTA* de 2018⁴, a MBTA está comprometida em garantir que quaisquer alterações de serviço propostas incluam alcance específico a pessoas com deficiência.

Este plano fornece uma linha de base para a realização de reuniões públicas, audiências e outras formas de participação inclusivas, acessíveis e responsivas. Ele foi elaborado para garantir que o alcance e a inclusão desses grupos protegidos sejam incorporados aos procedimentos de envolvimento público da MBTA. A adesão a esses princípios garantirá o cumprimento das obrigações de não discriminação em nível estadual⁵, que expandem as proteções para alguns grupos protegidos contra a discriminação, como orientação sexual e condição de veterano de guerra.

Princípios orientadores para o envolvimento público

Os processos de tomada de decisões referentes ao transporte e ao desenvolvimento de projetos devem oferecer ao público oportunidades de participar de discussões e opinar antes de qualquer tomada de decisão final. A MBTA possui os seguintes princípios de envolvimento público que tanto os representantes de agências com as pessoas que trabalham juntamente com a MBTA em projetos e iniciativas de transporte se esforçarão para alcançar:

- **Parcerias comunitárias sólidas:** A MBTA deve desenvolver formas de comunicação regular para criar confiança com as comunidades. Em parcerias comunitárias sólidas, o envolvimento público de qualidade e o comprometimento consistente com o envolvimento contínuo são evidentes.
- **Divulgação estratégica para envolver o público:** Devemos nos esforçar de forma concentrada para incentivar a participação por meio de divulgação antecipada, acessível e estratégica ao público que servimos.
- **Ambientes inclusivos, diversos e acessíveis:** Todas as atividades de participação e envolvimento público devem promover diversidade e acessibilidade em nossos processos e devemos fazer o máximo possível para garantir que as oportunidades de

⁴ Para mais informações, veja <https://www.mbta.com/accessibility/history>

⁵ As proteções em nível estadual incluem proteções federais além de etnia, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, religião, credo, ascendência e condição de veterano de guerra (incluindo veteranos da era do Vietnã).

participação sejam física, geográfica, temporal, linguística e culturalmente acessíveis. Os processos de envolvimento público devem incluir, conforme apropriado a um projeto ou às pessoas impactadas, diversas perspectivas socioeconômicas, étnicas e culturais e incluir pessoas de baixa renda, justiça ambiental (JA) e bairros minoritários, pessoas com proficiência limitada em inglês, pessoas com deficiência e outras comunidades tradicionalmente carentes.

- **Diálogo com respeito e orientado para a solução:** Os eventos da comunidade devem acolher todas as opiniões e o diálogo deve se basear no respeito e na inclusão de todos os pontos de vista. Quando existem opiniões conflitantes, as conversas devem ser estruturadas para permitir o comprometimento, mantendo o foco na solução para responder às preocupações da comunidade.
- **Processo transparente:** Uma vez existem muitas razões para se envolver com o público, é importante haver clareza sobre o processo, nível de contribuição e tomada de decisão para qualquer evento ou processo comunitário. A MBTA está aberta para receber e integrar o feedback e para fornecer oportunidades apropriadas para o mesmo. Planos e projetos devem ser claramente estruturados para que os participantes possam entender o efeito potencial. As pessoas que decidem participar devem sentir que vale a pena se esforçar para participar da discussão e entender a influência que podem ter sobre as decisões.

Ação responsável e consciente

Para criar planos, projetos e políticas de transporte responsáveis e inovadores, MBTA deve ter total entendimento das necessidades de uma comunidade, o que implica em aprender sobre a comunidade e sua relação com o transporte e o projeto em questão. Ao interagir de maneira consistente com os membros e líderes da comunidade, a MBTA obtém informações sobre o porquê os membros da comunidade concordam ou discordam com os planos ou projetos propostos.

Historicamente, as pessoas em comunidades minoritárias e de baixa renda, e também com baixa taxa de alfabetização e / ou proficiência limitada em inglês, têm sido mal atendidas pelos métodos de divulgação convencionais. A divulgação a grupos tradicionalmente mal atendidos ajuda a garantir que todos os membros da comunidade tenham oportunidades de afetar o processo de tomada de decisão. Os esforços de divulgação pública da MBTA devem ser projetados para adaptar as necessidades das pessoas de baixa renda, minoria, proficiência limitada em inglês, com deficiência e outras pessoas tradicionalmente carentes em todas as

fases de qualquer processo de participação pública. A MBTA reconhece que as técnicas tradicionais de divulgação não são sempre eficazes com essas populações.

Há também a obrigação de realizar atividades de divulgação para incentivar a participação, especialmente entre grupos protegidos pelas leis de não discriminação federais e estaduais que devem ser seguidas pela MBTA. Portanto, embora seja importante escolher o local, a hora e o local apropriados para uma reunião, é ainda mais importante garantir que o maior número possível de membros da comunidade tenha uma chance de participar da discussão.

Para apoiar o planejamento criativo das reuniões públicas, elas devem ser adaptadas para informar de forma eficaz a comunidade e / ou o público-alvo sobre o tópico a ser abordado e responder às suas perguntas ou preocupações. Do ponto de vista dos direitos civis, o envolvimento público eficaz requer conhecer o público-alvo, incluindo os idiomas falados, os grupos raciais ou culturais na área, organizações e líderes comunitários e os principais protagonistas. Idealmente, os organizadores iriam ainda mais longe e aprenderiam sobre a história do transporte ou trânsito da comunidade ou quaisquer controvérsias passadas.

O planejamento estratégico para o envolvimento do Título VI, grupos de baixa renda, com deficiência e outros protegidos é essencial para obter um esforço inclusivo e bem-sucedido. Vale a pena antecipar essa realidade e tomar as medidas necessárias para ultrapassar as barreiras que impedem a participação, uma vez que garante que um projeto seja totalmente aceito pela comunidade. O envolvimento público em um contexto direcionado é complexo, especialmente quando se deseja garantir uma participação diversificada. No entanto, esse esforço é essencial para que haja um envolvimento significativo com o público.

Eventos e envolvimento da comunidade

A MBTA procurará envolver o público sobre nossas políticas, planejamento e projetos. O nível de complexidade de cada projeto e o impacto na comunidade guiarão a estrutura e o processo do envolvimento público. Projetos simples podem exigir um processo de envolvimento menos extenso, enquanto outros podem exigir maior divulgação ao longo da vida do projeto.

Há quatro tipos principais de envolvimento público que são mais comumente usados pela MBTA: 1) Reuniões públicas, incluindo audiências públicas; 2) Eventos do tipo *open house*; 3) Reuniões das partes interessadas e 4) Interações face-a-face. Cada um desses tipos de eventos é descrito abaixo, juntamente com nosso compromisso contínuo de inovar e expandir as opções de envolvimento público.

1. Reuniões públicas, incluindo audiências públicas

Reuniões públicas, tanto no nível do projeto quanto de maneira mais ampla, são uma oportunidade para a população se envolverem no processo de tomada de decisão sobre transporte. Durante essas reuniões públicas, a equipe da MBTA deve apresentar informações sobre o projeto, alterações no serviço ou atualização de políticas para pessoas que estejam menos familiarizadas com o contexto e responder perguntas.

Audiências públicas são um tipo de reunião pública formal e muitas vezes requeridas pelas leis estaduais ou federais. Em uma audiência pública, qualquer membro da comunidade tem a oportunidade de fazer um comentário público formal sobre o tópico sendo discutido. A MBTA anota todos os comentários em um relatório impresso.

2. Eventos *open house* e sessões em grupo

A equipe e os consultores da MBTA interagem regularmente com a população por meio de eventos *open house* ou sessões em grupo. Esses são eventos mais informais que as reuniões ou audiências públicas e dão à população a oportunidade de rever documentos de estudos ou planos de design de projetos. Em alguns casos, as sessões de *open house* em grupo ocorrem antes de uma audiência pública, para que o público possa obter todas as informações antes da reunião. A equipe e os consultores da MBTA participam dessas reuniões para discutir detalhes específicos com a população. Embora as interações nessas sessões sejam informais, muitas vezes são levantados problemas sérios. A equipe e os consultores da MBTA tentam ao máximo resolver esses problemas com precisão e eficácia durante essas sessões. Além disso, as conversas com o público são documentadas, a fim de informar o desenvolvimento do estudo ou do projeto.

3. Reuniões das partes interessadas

O objetivo a MBTA é envolver diversas partes interessadas, internas e externas à organização, a fim de obter feedback sobre diversos projetos complexos. Em alguns casos, pode ser apropriado criar um grupo de partes interessadas que se reúnem regularmente durante o processo do projeto para compartilhar seus conhecimentos especializados. Em outros casos, pode ser necessário segmentar especificamente determinados grupos de partes interessadas. Por exemplo, um gerente de projeto supervisionando a reconstrução de vias para pedestres em uma estação de trem pode se beneficiar de uma reunião especificamente com as partes interessadas portadores de deficiência, dada a complexidade e a importância da

perspectiva única desse grupo sobre o tópico.⁶ A inclusão de uma gama diversificada de líderes comunitários em conversas desse tipo é uma estratégia útil para obter feedback representativo.

4. Interações face-a-face

Os funcionários da MBTA interagem diretamente com o público em virtude dos programas, serviços e atividades que o público enfrenta. Essas interações podem incluir reuniões planejadas e interações espontâneas com a população. Nesses casos, a equipe da MBTA tenta se envolver com o público em um nível mais personalizado, mantendo ao mesmo tempo acesso e inclusão semelhantes, fornecidos por meio de métodos mais formais de envolvimento.

Além do envolvimento presencial, a MBTA busca continuamente formas adicionais para a participação do público, como sites da internet, transmissão ao vivo, aplicativos móveis, pesquisas on-line e mídias sociais. A MBTA espera usar essas vias de envolvimento público para fazer com que a participação seja mais conveniente e acessível. Ao considerar formas mais modernas de comunicação pública, a MBTA deve continuar a garantir estar alcançando um público diversificado e oferecer uma oportunidade significativa de compartilhar o feedback da população, fornecendo fóruns acessíveis para participação. Com essa prioridade em mente, a MBTA inovará continuamente e trabalhará ao máximo para usar novas ferramentas, as quais podem aumentar o número de vozes públicas em decisões importantes.

Além dos tipos mais formais de eventos públicos organizados pela MBTA, há também oportunidades menos formais onde os funcionários da MBTA entram nos espaços comunitários existentes para obter as opiniões do público, os quais podem assumir a forma de participação ou apresentação em fóruns existentes, divulgação pop-up ou até mesmo pesquisas em pessoal com o público. Aqui, em vez de esperar que a comunidade venha às nossas reuniões, procuramos envolver as comunidades onde elas estão e em ambientes familiares.

Acessibilidade e envolvimento público

Ao planejar, anunciar ou organizar reuniões públicas e / ou se envolver com o público, a equipe da MBTA deve garantir que todos possam participar totalmente, independentemente da sua condição de minoria, renda, proficiência limitada em inglês (LEP), idade, deficiência e

⁶ Um desses grupos de envolvimento do usuário de transporte público é o R-TAG (Transportation Access Group), que se concentra em questões de transporte que afetam idosos e portadores de deficiência. O R-TAG é o grupo consultivo oficial da MBTA em questões de acessibilidade e é composto por um Conselho Executivo de nove membros e de membros em geral.

geografia. Isso requer tomar medidas especial para a notificação das reuniões, promoções e acomodações especiais.

Para garantir que a população tome conhecimento dos eventos de divulgação e envolvimento, a MBTA se empenha em fornecer a notificação com mais antecedência e da forma mais ampla possível. A MBTA visa postar notificações (folhetos, sinalização ou páginas da internet) pelo menos 14 dias antes de um evento da comunidade. No entanto, há casos em que isso não é possível devido à natureza dinâmica dos projetos de transporte e quando são feitas trocas para responder imediatamente às preocupações do público. As notificações devem incluir informações sobre como o público pode participar e como a MBTA usará e responderá ao feedback do público.

A MBTA utiliza várias maneiras para garantir a ampla divulgação para que o público possa participar de eventos da comunidade. Essas formas de divulgação incluem sinalização em locais públicos (estações de transporte, paradas de ônibus, prefeituras, bibliotecas, quadros de avisos da comunidade etc.), notificações em jornais locais, publicações nas redes sociais, distribuição no site da MBTA e nas redes de comunicação dos nossos parceiros da comunidade. Usando os dados disponíveis, a equipe da MBTA identifica as necessidades referentes aos idiomas das comunidades afetadas, para que as informações do projeto e as notificações de reuniões públicas sejam publicados nos idiomas identificados para incentivar a participação de populações tradicionalmente carentes. A utilização desses vários métodos de comunicação é necessária para atingir uma ampla faixa demográfica.

A notificação antecipada de um evento público também é importante, pois permite que as pessoas planejem a participação. Também fornece tempo suficiente para os participantes solicitarem as adaptações necessárias, como as relacionadas a uma deficiência ou proficiência limitada em inglês. A MBTA geralmente solicita que essas adaptações sejam solicitadas pelo menos 10 dias antes do evento, a fim de permitir tempo suficiente para processar a solicitação.

Ao escolher o local para um evento da comunidade, a equipe da MBTA considera vários fatores para garantir que o local seja facilmente acessível para aqueles que desejam participar. Todos os eventos da comunidade devem estar localizados na comunidade ou área de estudo afetada de um projeto e ser acessíveis por transporte público, quando disponível. Além disso, o local da reunião deve fornecerá Wi-Fi.⁷ O local também deve ser acessível a participantes com

⁷ Sempre que possível, a MBTA deve realizar eventos da comunidade em locais com acesso a Wi-Fi por dois motivos. Primeiro, a tecnologia pode permitir que alguns participantes participem das reuniões, o que não poderia ser possível sem o uso de serviços da Internet. Segundo os eventos podem ser

deficiência e estar em conformidade com os regulamentos de acessibilidade estaduais e federais. Para isso, a MBTA deve levar em consideração vários fatores antes de escolher um local da reunião.⁸ Alguns desses requisitos incluem, entre eles:

- Estacionamento acessível;
- Ruas desobstruídas;
- Entradas acessíveis;
- Banheiros acessíveis;
- Sala de reuniões acessível;
- Espaço para Transcrição em Tempo Real Assistida por Computador (CART);
- Espaço e sinalização para intérpretes de línguas estrangeiras;
- Microfones e pódios ajustáveis; e
- Plataformas elevadas acessíveis.

Além de garantir que uma reunião pública seja fisicamente acessível, deve-se também levar em consideração outras adaptações. Como mencionado acima, a MBTA se empenha em fornecer adaptações adicionais razoáveis quando solicitado. Quando houver a necessidade referente à acessibilidade ou idioma, o público pode fazer o pedido junto a uma pessoa de contato designada da MBTA, que deve estar sempre listada em todas as notificações ou panfletos sobre o evento da comunidade. Exemplos de adaptações específicas que podem ser fornecidas a indivíduos para permitir que participem de um evento da comunidade incluem:

- Documentos em formatos alternativos (letras grandes, eletrônico, braile ou em áudio);
- Documentos traduzidos;
- Dispositivos de audição assistida;
- Interpretação remota por vídeo;
- Serviços de retransmissão de voz por vídeo e telecomunicações;
- Closed caption;
- Transcrição em Tempo Real Assistida por Computador (CART);
- Intérpretes da linguagem americana de sinais (ASL); e
- Intérpretes de língua estrangeira.

gravados em vídeo e, quando possível, transmitidos ao vivo, para permitir que as pessoas que não podem estar no local participem do evento.

⁸ Para mais informações sobre a *Política de Reunião Acessível* da MassDOT, incluindo uma lista de verificação dos requisitos, visite: <https://www.mass.gov/lists/massdots-adasection-504-transition-plan>

É importante planejar as necessidades de idiomas e interpretação de uma comunidade. Usando os dados disponíveis, a equipe da MBTA identifica proativamente as necessidades de idiomas das comunidades afetadas, para que as informações do projeto e as notificações das reuniões públicas sejam publicadas nos idiomas identificados a fim de incentivar a participação dos grupos tradicionalmente carentes. Além disso, a MBTA trabalha com parceiros da comunidade, como autoridades eleitas e organizações locais em prol das adaptações dos idiomas em suas comunidades.

Envolvimento público em relação às alterações tarifárias

A receita obtida pelo pagamento das tarifas compõe uma parcela considerável do orçamento operacional total da MBTA. Além da assistência financeira estadual, das avaliações municipais e de receitas de fonte própria, é necessário obter o pagamento das tarifas para operar o sistema e fazer investimentos de capital para modernizar o trânsito. Às vezes, a MBTA precisa aumentar as tarifas para manter o passo com os custos operacionais ou para melhorar o serviço. Além disso, às vezes a MBTA altera a estrutura da tarifa ou adiciona novos produtos tarifários para cumprir objetivos políticos, como por exemplo, aumentar o número de usuários de transporte ou mudar para horários ou serviços com capacidade. A MBTA reconhece que o aumento dos custos de transporte afeta os usuários de transporte públicos e se compromete em envolver os passageiros em diálogos importantes sempre que considerar alguma alteração das tarifas.

A lei estadual atual permite que a MBTA aumente as tarifas em pequenos e regulares incrementos e limita esses aumentos a cada 2 anos e em um limite máximo de 7%.⁹ Ao considerar um aumento bienal da tarifa, a MBTA elabora um ou dois cenários e os impactos associados à receita, aos passageiros e ao patrimônio líquido. Esses cenários são apresentados ao público por um período de pelo menos 21 dias para comentários.

A MBTA criou vários canais para comentários, incluindo formulários ou e-mails on-line, endereço para correspondência e reuniões públicas presenciais. Há também uma audiência pública oficial para depoimento. Nessas audiências, a MBTA faz uma apresentação formal sobre as mudanças propostas na tarifa, e o público terá a oportunidade de prestar depoimento sobre as propostas para registro público.

⁹ A partir de 1º de janeiro de 2017, os aumentos de tarifas só podem entrar feitos a cada dois anos e não em mais de 7%. Ver *An Act Relative to MBTA Fare Increases (Lei do aumento da tarifa da MBTA)*, 2015 Mass. HB 4492.

O objetivo das reuniões públicas sobre a mudança da tarifa é discutir as mudanças propostas e solicitar as opiniões do público. Essas podem ser realizadas na forma de reuniões independentes ou em combinação com outras iniciativas relacionadas à MBTA. A MBTA prioriza reuniões nos formatos que permitem que o público faça perguntas diretamente aos dirigentes da MBTA.

O número e o local das reuniões públicas referentes à mudança da tarifa dependem de outras iniciativas já existentes da MBTA. No entanto, esses locais serão selecionados especificamente para garantir que as comunidades que serão mais afetadas pelas mudanças tenham oportunidades de comentar, mas ao mesmo tempo, elas cobrem a área de serviço geral da MBTA. Assim como no caso de todos os envolvimento públicos, são necessárias considerações e adaptações para reuniões acessíveis e disseminação de informações, incluindo o horário e o local das reuniões, e serviços de tradução em outros idiomas.

Os funcionários da MBTA leem todos os comentários públicos recebidos sobre as mudanças das tarifas e elaboram um resumo para os dirigentes da MBTA, que é usado para fazer alterações ou revisões no(s) cenário(s) proposto(s). Em seguida, esse cenário revisado é apresentado ao conselho de administração da MBTA com uma atualização da receita, número de passageiros e análise de patrimônio.

O conselho de administração da MBTA fará uma votação final sobre as alterações das tarifas propostas após levar em consideração a condição financeira geral da MBTA, o número de passageiros, as receitas e as implicações patrimoniais das mudanças, o resumo dos comentários do público e os comentários do conselho consultivo da MBTA.

Quando a MBTA pretende fazer grandes mudanças na estrutura da tarifa, é necessário um maior envolvimento público. As alterações na estrutura da tarifa se referem a preços baseados na distância ou na hora do dia. Esses tipos de mudanças incluirão mais tipos de envolvimento público e um período mais longo para explicar as opções e considerar diferentes cenários. Esse processo provavelmente deve incluir várias reuniões das partes interessadas, *open houses* e oficinas para discutir as compensações entre os objetivos políticos. Uma vez criados os cenários formais, o processo de adoção seguirá um processo semelhante ao processo público de aumento de tarifa padrão.

Envolvimento público em projetos de capital

O processo de desenvolvimento do projeto é iniciado em resposta a uma necessidade identificada no sistema. A identificação dessa necessidade pode provir de sugestões ou preocupações sobre um ativo ou através de processos de planejamento de corredores ou áreas. Ela também pode ocorrer por meio de iniciativas de planejamento de uma organização

de planejamento ou surgir de contribuições da comunidade, do poder legislativo ou dos cidadãos. A voz do público na apresentação das necessidades é essencial para que a MBTA continue a atender às necessidades cada vez maiores do usuário de transporte público.

A MBTA, em coordenação com o Gabinete do Planejamento de Transportes do Departamento de Transporte de Massachusetts (MassDOT), desenvolveu um plano de investimento de longo alcance para que a MBTA possa atender às necessidades da região da Grande Boston em 2040. Ao elaborar o plano, conhecido como Focus40¹⁰, a MBTA e o MassDOT conduziram importantes pesquisas e envolvimento público para identificar necessidades futuras para os serviços da MBTA. Por meio dessas iniciativas, o público teve a oportunidade de influenciar os projetos que a MBTA irá realizar. A melhor maneira de identificar as necessidades futuras de transporte e dar início aos projetos existentes é trabalhar com as MPOs (Metropolitan Planning Organization) locais ou outras agências de planejamento e diretamente com a MBTA e MassDOT em nosso planejamento de longo alcance. Essas necessidades identificadas se transformam em projetos contidos no Plano de Investimento de Capital (CIP) de cinco anos.¹¹

Após um projeto ser priorizado por meio do processo CIP para obtenção de financiamento, dá-se início ao planejamento e design dos projetos individuais. Durante a fase de planejamento, são identificados problemas, impactos e possíveis aprovações necessárias para determinar quais projetos e processos de licenciamento são aplicáveis. O envolvimento público em um projeto deve começar logo no início do planejamento do projeto e antes que exista um curso de ação recomendado. Para projetos de grande porte, o processo inicial de envolvimento público se dar antes do design do projeto e deve continuar durante todas as etapas importantes ao longo do processo de planejamento.

As reuniões públicas são realizadas durante a fase de planejamento, a fim de comunicar as informações ao público em geral e solicitar opiniões sobre o projeto. As reuniões públicas servem de fóruns onde a MBTA pode tomar conhecimento e responder às preocupações da comunidade. Alguns projetos, especialmente os relacionados à manutenção do sistema e à melhoria de ativos, podem não exigir o envolvimento público. No entanto, o público deve ser mantido informado sobre o progresso dessas iniciativas com regularidade.

¹⁰ O plano de investimento de longo alcance da MBTA, Focus40, pode ser visualizado aqui: <https://www.mbtafocus40.com/>

¹¹ O Plano de Investimento de Capital pode ser visualizado aqui: <https://www.mass.gov/service-details/capital-investment-plan-cip>

Após a aprovação de um contrato de construção, um plano de gestão da construção deve ser desenvolvido. As agências de licenciamento, as autoridades locais, empresas e os membros afetados do público em geral precisam ser informados sobre mudanças nos desvios, operações de tráfego e áreas e atividades de construção que ocorrem ao longo do projeto.

Antes do início das atividades de construção, os gerentes de projeto devem determinar o tipo apropriado de notificação e participação pública necessários. Os projetos resultam em diferentes tipos de interrupção no transporte e em outras atividades próximas aos locais. Para projetos simples, o envolvimento público necessário pode ser mínimo. Nesse caso, o proprietário do projeto deve, no mínimo, notificar os proprietários de propriedades adjacentes (em outros idiomas que não o inglês, se apropriado) sobre a construção iminente. Para projetos mais complexos, pode ser necessário um maior envolvimento público. Podem ser realizadas reuniões das partes interessadas e dos proprietários de propriedades adjacentes, mensais ou trimestrais, quando o tamanho ou o local de um projeto assim exigir. Além disso, a MBTA utilizará as seguintes ferramentas de comunicação para compartilhar informações sobre o projeto e obter feedback:

- Site da MBTA;
- Meios de comunicação, impressos e TV;
- Ferramentas para redes sociais; e
- Conta de e-mail para assuntos públicos.

Embora a extensão do envolvimento público dependa do tamanho, escopo e complexidade de um projeto, a MBTA valoriza a comunicação consistente e regular com o público, além das oportunidades para o público compartilhar seus comentários em intervalos regulares.

Envolvimento público sobre planejamento e alterações dos serviços

A MBTA estabeleceu objetivos e padrões de serviço para todos os seus serviços.¹² A fim de atender a esses objetivos declarados e adaptar mudanças dos comportamentos de viagens na região, a MBTA avalia regularmente o desempenho dos seus serviços e recomenda mudanças durante o processo de planejamento de serviços. O processo de planejamento de serviços inclui alterações trimestrais em todo o sistema, alterações contínuas no Plano de Serviços e uma avaliação anual para informar o processo orçamentário da MBTA.

¹² A política de fornecimento de serviços da MBTA pode ser encontrada on-line em <https://www.mbta.com/policies>.

A equipe ou os dirigentes da MBTA, além da população, incluindo municípios, organizações e usuários de transporte públicos podem propor alterações de serviços. O usuário de transporte público pode enviar comentários referentes a uma mudança de serviço durante reuniões ou workshops públicos, por correio, pelo site da MBTA, para a central de atendimento ao usuário da MBTA, por e-mail e por Twitter. Os municípios também podem enviar ideias de serviço para a MBTA realizar como projeto piloto através do nosso Processo de serviço piloto.¹³

Seja qual for a forma como as ideias de Planejamento de serviço são iniciadas, qualquer alteração significativa que a MBTA fizer em seu serviço afetará os usuários de transporte público. Portanto, a MBTA deve envolver o público para garantir que os benefícios das alterações propostas superem quaisquer possíveis desvantagens. Um plano de serviço sempre requer o envolvimento público. Além disso, mudanças importantes, como eliminação de rotas, exigem o envolvimento público, independentemente de quando a mudança ocorre.

A MBTA fornece vias de comunicação contínua por meio de seu site, linha telefônica do usuário de transporte público, redes sociais, comitês permanentes e comentários enviados a funcionários da MBTA. Comentários e pedidos relacionados ao serviço são encaminhados ao departamento apropriado para análise e resposta. Mediante solicitação, a equipe da MBTA também considerará participar de reuniões públicas realizadas pelos municípios ou com funcionários públicos para tratar de questões específicas de serviço. Periodicamente, a MBTA pode realizar reuniões específicas de mercado ou baseadas em rotas para obter feedback direto sobre possíveis alterações de serviço. Essa divulgação pública contínua informa o processo de planejamento de serviços trimestral e o plano de serviços.

Depois que um Plano de serviço preliminar é desenvolvido, a MBTA agenda uma ou mais reuniões públicas em locais apropriados. Nessas reuniões abertas, a MBTA apresenta a análise e as adaptações por trás das alterações de serviço propostas e solicita comentários públicos sobre elas. A equipe da MBTA analisa as sugestões feitas dos comentários públicos e as considera antes de apresentar as recomendações finais ao Conselho administrativo para aprovação. Todas as reuniões públicas relacionadas ao Planejamento de serviço seguirão os valores e princípios da reunião pública descritos neste documento.

¹³ Mais informações sobre o processo de serviço piloto da MBTA podem ser encontradas on-line em <https://www.mbta.com/policies/service-pilot-process>.

Envolvimento público na elaboração de políticas

A MBTA elabora políticas para guiar a tomada de decisão de maneira transparente e para manter a população e as partes interessadas informados sobre o que devem esperar.¹⁴ As leis federais exigem algumas políticas, como as relacionadas aos direitos civis e ao título VI. Essas políticas requerem um envolvimento formal do público e seguirão os padrões descritos neste Plano de envolvimento público. Outras políticas, como a Política de serviço piloto ou a Política de fornecimento de serviço, não são obrigatórias pelo governo federal. Mesmo assim, a MBTA está comprometida em envolver nossos usuários em questões importantes para os usuários de transporte público. Portanto, essas políticas são elaboradas com base nas contribuições recebidas pela MBTA por meio de um diálogo público contínuo. Os usuários de transporte público potencialmente afetados pelas mudanças na política serão envolvidos, conforme apropriado.

Conclusão

A MBTA está comprometida em fazer sua parte para melhorar o sistema de transporte da Commonwealth. O envolvimento público significativo, contínuo e acessível é um componente essencial para que isso possa ser feito com eficiência e sucesso. Ao usar as estratégias e métodos estabelecidos neste documento, a MBTA está confiante de que juntos podemos melhorar a maneira como nos movemos.

¹⁴ As políticas da MBTA podem ser encontradas online aqui: <https://www.mbta.com/policies>